



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



www.dubai.ind.br



[dubaialimentos](#)





MOODBOARD	2
APRESENTAÇÃO	4
LOGOTIPO:	
■ Versão preferencial	5
■ + Tagline	6
■ Variações	7
■ Aplicação sobre fundos coloridos	8
■ Aplicação sobre imagens	9
■ Usos incorretos	10
■ Área de proteção	11
■ Regras de convivência	12
PADRÃO CROMÁTICO:	
■ Cores institucionais	13
■ Especificações das cores institucionais	14
■ Cores complementares	15
PADRÃO TIPOGRÁFICO	
■ Institucional	16
■ Primário	17
■ Secundário	18

ELEMENTOS VISUAIS	
■ Grafismo	19
■ Patterns	20
■ Ícones	21
■ Selos	22
■ Imagens	23
EVENTO	
■ Logotipo: Do campo à mesa	24
PROGRAMA RH	
■ Logotipo: Programa VemSer	25
APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO	
■ Papelaria	27
■ Folha timbrada - Cabeçalho	28
■ Folha timbrada - Rodapé	29
■ Assinatura de e-mail	30
■ Crachá	31
■ Uniforme	32
■ Embalagens	33
■ Sinalização	34
■ Veículos	35
■ Redes Sociais	36
EXPEDIENTE	38

APRESENTAÇÃO



A marca é o ativo mais valioso que uma empresa pode ter, e sua identidade visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Para que uma marca seja forte e coesa, é necessário manter a coerência em todos os seus elementos gráficos, que incluem logotipo, tipografia e cores. Essa uniformidade e harmonia são garantidas por meio de padrões estabelecidos.

O objetivo deste manual é orientar e facilitar a correta utilização dos elementos que identificam a marca Dubai Alimentos, garantindo sua aplicação consistente e, conseqüentemente, uma maior assimilação e reconhecimento por parte do público.

LOGOTIPO: VERSÃO PREFERENCIAL



A identidade visual da Dubai Alimentos é representada principalmente pelo seu logotipo, que possui uma versão única em formato horizontal. A aplicação preferencial do logotipo é em fundo branco ou laranja, mantendo a integridade visual e legibilidade da marca.

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA:



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA:



LOGOTIPO + TAGLINE



Ao utilizar a tagline "Mais do que aveia" em conjunto com a marca, deve-se aplicá-la em uma caixa com altura correspondente a duas vezes a largura da letra "l" e uma distância equivalente a uma vez a largura de "l". O texto deve ser escrito na fonte Century Gothic, centralizado tanto horizontal quanto verticalmente na caixa, e com altura das letras sem ascendentes da palavra "alimentos".

VERSÃO POSITIVA:



VERSÃO NEGATIVA:



Mais do que um fornecedor de aveia. Somos uma indústria que produz alimentos seguros e de alta qualidade que ajudam as pessoas a ter uma vida mais saudável.

LOGOTIPO: VARIAÇÕES



Existem 04 variações da marca Dubai disponíveis para aplicação e adaptação, dependendo do fundo utilizado. Elas incluem 02 versões para aplicação sobre as cores institucionais primárias, 01 versão monocromática para fundos escuros ou cores diversas, e 01 opção em tons de cinza/preto e branco.

FUNDO LARANJA



FUNDO VERDE



MONOCROMÁTICO



TONS DE CINZA | P&B



LOGOTIPO: APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS



Recomenda-se que as cores institucionais da marca sejam mantidas sempre que possível. No entanto, se houver limitações que impeçam a reprodução das cores, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo. É importante garantir que haja contraste adequado entre a marca e o fundo para manter sua legibilidade e impacto visual.

CORES SECUNDÁRIAS



FUNDOS NAS CORES COMPLEMENTARES



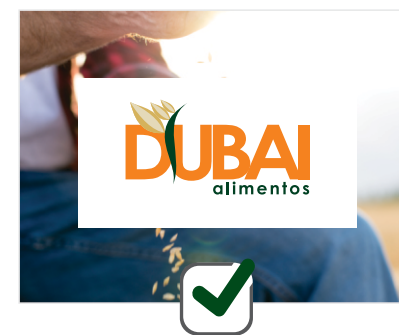
OUTROS FUNDOS



LOGOTIPO: APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS

Na aplicação da marca sobre imagens é preciso ter cuidado para não prejudicar a legibilidade. O logo pode ser aplicado conforme as 04 versões estabelecidas institucionalmente.

Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado uma forma branca ou nas cores institucionais respeitando as margens da área de proteção. Assim, pode-se garantir que a marca esteja sempre visível e legível, sem interferências da imagem de fundo.



Não é permitida a aplicação da marca sobre fundo de padronagem e texturas.

LOGOTIPO: USOS INCORRETOS



Para preservar a identidade da marca, é essencial não realizar alterações no logotipo, seja em suas cores, fontes, layout ou proporções.

Os exemplos a seguir demonstram situações de uso inadequado da marca. É fundamental seguir as orientações apresentadas em cada um deles para garantir a clareza visual e a legibilidade da marca Dubai.



NÃO APLICAR
CONTORNO



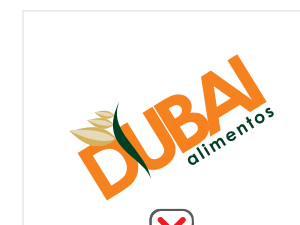
DISTORCER



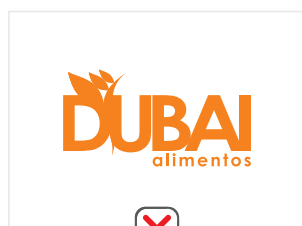
ALTERAR A POSIÇÃO
DOS ELEMENTOS



ALTERAR A
TIPOGRAFIA



ROTACIONAR



ACHATAR CORES



APLICAR SOMBRA



ELIMINAR ELEMENTOS



UTILIZAR CORES
NÃO INSTITUCIONAIS*



APLICAR EM FUNDOS
SEM CONTRASTE

*Para projetos e/ou campanhas especiais, avaliar com o departamento de marketing da Dubai Alimentos.

LOGOTIPO: ÁREA DE PROTEÇÃO



A fim de garantir a legibilidade e a integridade da marca, é essencial reservar um espaço ao redor do logotipo, denominado "área de proteção". O tamanho desta área foi estabelecido com base na largura da letra "D" do logotipo da Dubai Alimentos. É essencial respeitar este espaço mínimo em todas as aplicações da marca para evitar interferências de outros elementos gráficos.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dictum dolor et metus luctus, a venenatis mi lobortis. Proin mollis feugiat lorem id condimentum. Cras eget efficitur augue. Maecenas sodales non neque nec pharetra.

voluptat
Praesent
i s
is metus
tincidunt.
lacinia
Nunc
at eros
sagittis.
placera
o r c i,



Nunc a
magna.
venenat
venenat
e t
Nulla ac
a r c u .
sodales
s e d
Mauris
blandit
efficitur

tincidunt magna consectetur vel. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum dictum dolor et metus luctus, a venenatis mi lobortis.

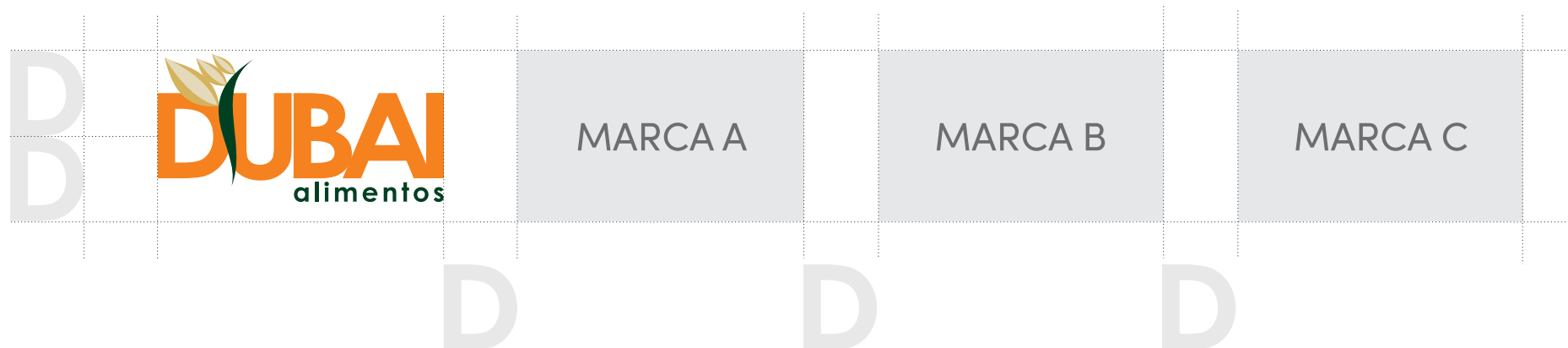
LOGOTIPO: REGRAS DE CONVIVÊNCIA



Existem momentos em que a marca Dubai precisará conviver junto com outras marcas, sejam elas governamentais, empresas, eventos ou entidades parceiras.

Para tanto, foram definidas 2 regras distintas para utilização na assinatura de impressos, materiais de publicidade, publicações e patrocínios, a fim de que cada uma delas tenha sua imagem e identidade própria preservadas, alinhadas em um cenário harmônico, convergente e único para a promoção dos interesses do setor que representam.

A altura máxima das outras marcas é de 2 Ds, onde D se refere a altura da letra D da palavra Dubai, e o espaço entre as marcas é de, no mínimo, 1 D.

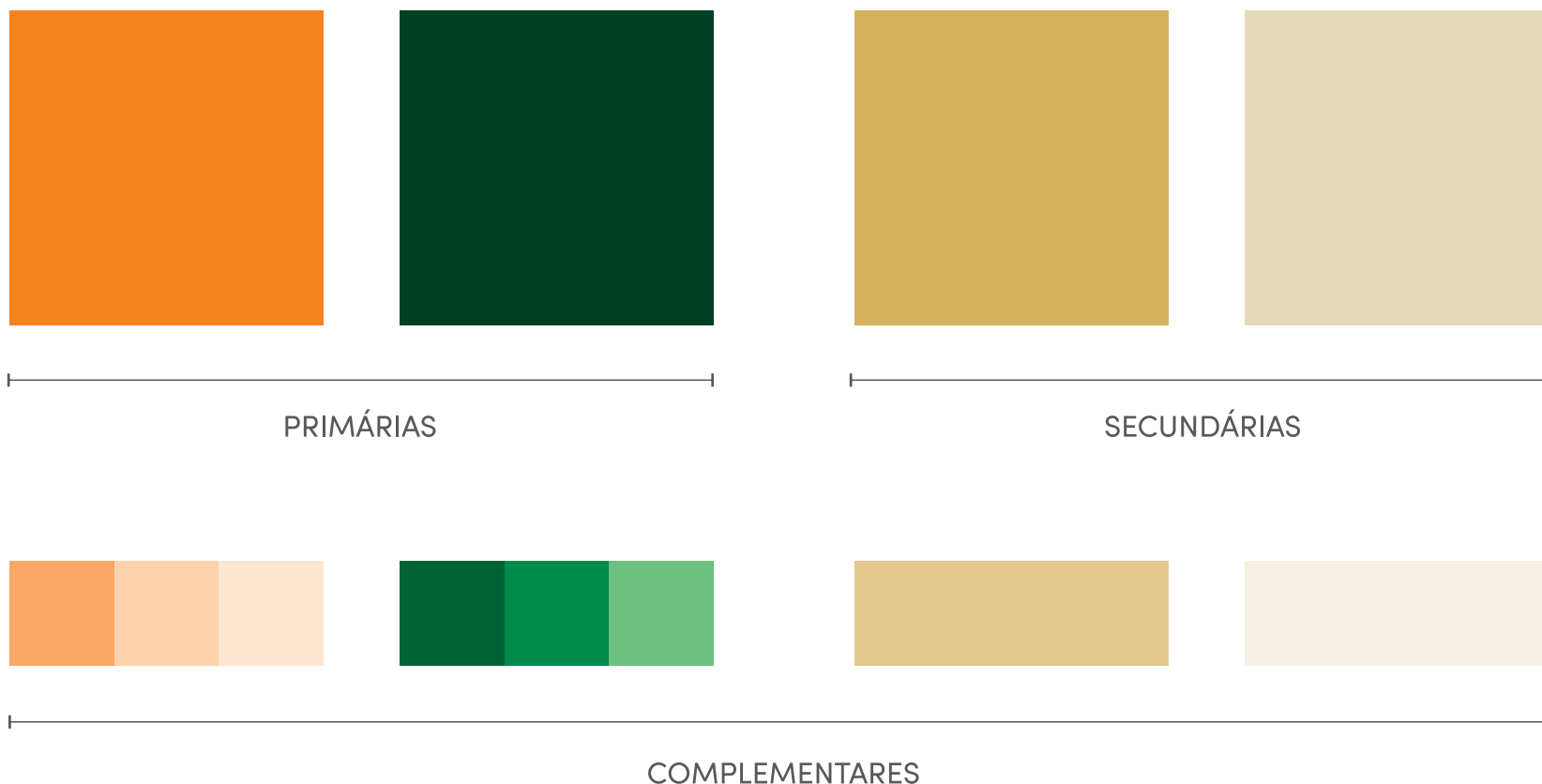


Antes de utilizar a marca Dubai Alimentos é necessário obter autorização pelo e-mail marketing@dubai.ind.br.

PADRÃO CROMÁTICO: CORES INSTITUCIONAIS

A cor principal da marca Dubai é o laranja, que compõe o conjunto primário juntamente com o verde. Entretanto, é importante que o laranja tenha destaque como cor predominante. Para evitar que a combinação de cores se torne agressiva, o uso do branco é fundamental para conferir leveza às composições.

As cores primárias possuem três variações que permitem maior flexibilidade, especialmente para aplicações em redes sociais. Já os tons secundários, dourado e bege, apresentam uma variação entre si por serem descendentes.



PADRÃO CROMÁTICO: ESPECIFICAÇÕES DAS CORES INSTITUCIONAIS

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. Os padrões CMYK e Pantone devem ser usados em materiais impressos. Por outro lado, os padrões RGB e Hexadecimal são indicados para peças que serão exibidas em telas eletrônicas, como websites e vídeos. Dessa forma, é possível garantir que as cores sejam reproduzidas de maneira fiel e coerente em diferentes meios e plataformas.



Hex #F58634

RGB 245 134 52

CMYK 0 60 100 0

Pantone 151 C



Hex #1C4B36

RGB 28 75 54

CMYK 100 50 100 50

Pantone 3537 C



Hex #D5B363

RGB 213 179 99

CMYK 18 28 76 0

Pantone 4023 C



Hex #E3D8BA

RGB 227 216 186

CMYK 11 11 29 0

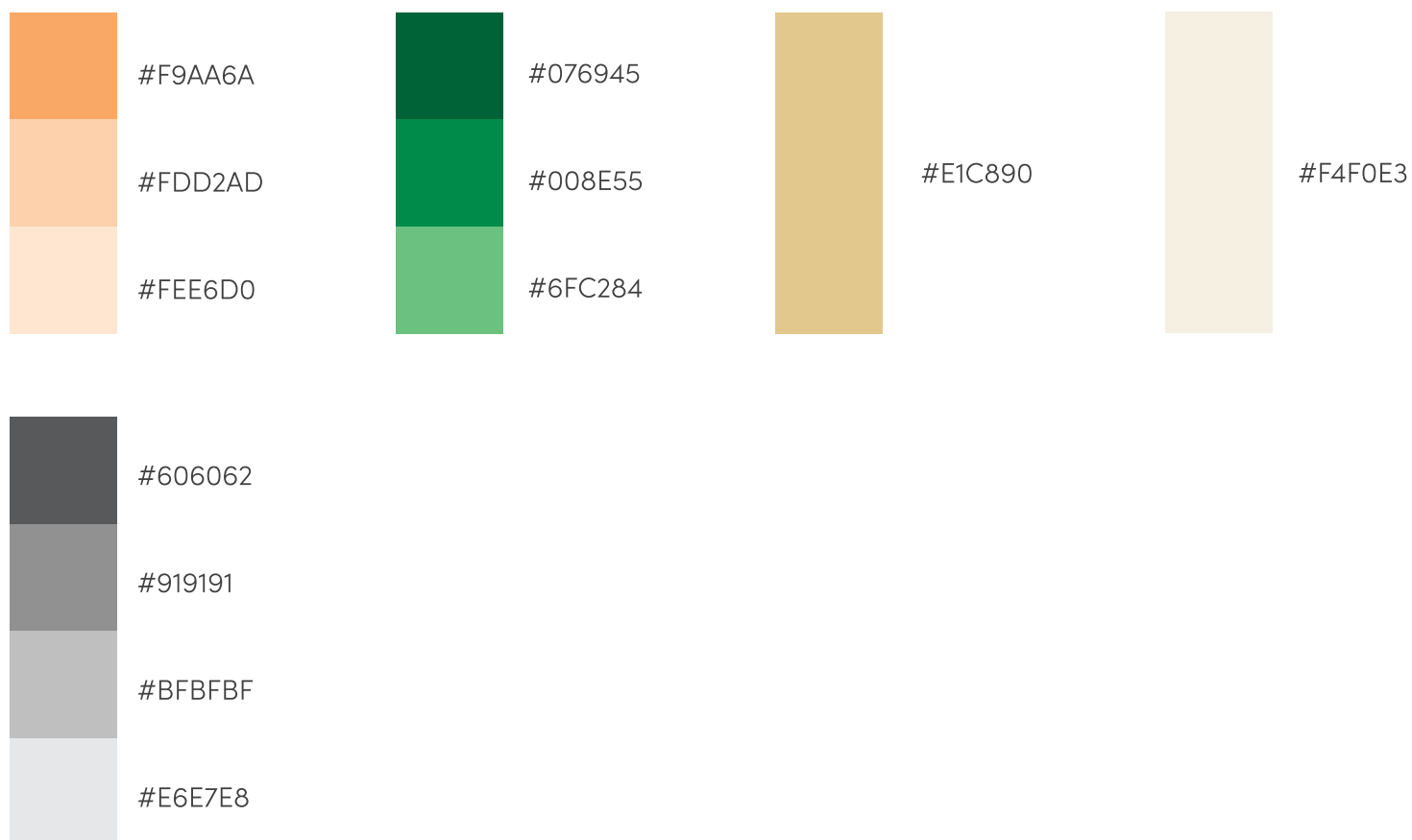
Pantone 4545 C



Embalagens Kraft:
Pantone 152 U

PADRÃO CROMÁTICO: CORES COMPLEMENTARES

As variações em hexadecimal foram criadas para ampliar as possibilidades de aplicação da marca em plataformas digitais, especialmente na web.



PADRÃO TIPOGRÁFICO: INSTITUCIONAL



A tipografia desempenha um papel fundamental na consolidação de um sistema de identidade visual. A utilização de uma família tipográfica institucional é imprescindível para estabelecer padrões sólidos na comunicação textual de uma organização.

No lettering do logotipo e da tagline foram utilizadas versões customizadas da fonte CENTURY GOTHIC (BOLD), que é uma fonte de estilo geométrico, caracterizada por linhas claras, simples e limpas construídas a partir de formas geométricas.



Não é permitido o uso dessa fonte em títulos e corpo de textos de quaisquer materiais.

PADRÃO TIPOGRÁFICO: PRIMÁRIO



A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

A família FUTURA MD BT, que possui desenho geométrico e 4 pesos foi estabelecida como padrão para títulos. Já a fonte SOFIA PRO deve ser utilizada em subtítulos e corpo de textos.

Título

Futura Md BT

ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234

Texto

Sofia Pro Light

ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234

Para dar apoio e versatilidade, a fonte caligráfica SACRAMENTO ajudará a agregar mais estilo e amigabilidade às composições.

Apoio / Destaques

Sacramento

ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234

Caso não seja possível empregar a tipografia primária, é recomendado o uso da família SEGOE UI, como em documentos operacionais, apresentações e e-mails.

Títulos

Segoe UI

Texto

Segoe UI

Família SEGOE UI

ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.#?01234*
ABCDEFGHijklmnop.#?01234*
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.#?01234*
ABCDEFGHijklmnop.#?01234*
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234

Considerando as limitações técnicas para o uso de fontes na Internet, elegeu-se a família RELEWAY para uso on-line.

Títulos

Releway

Texto

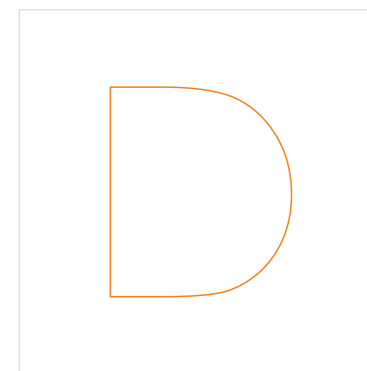
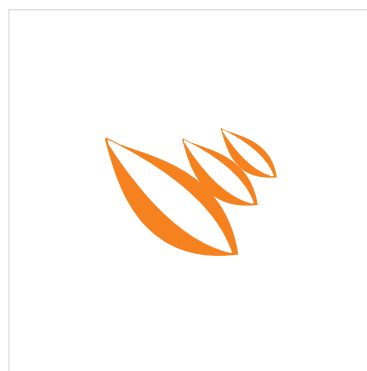
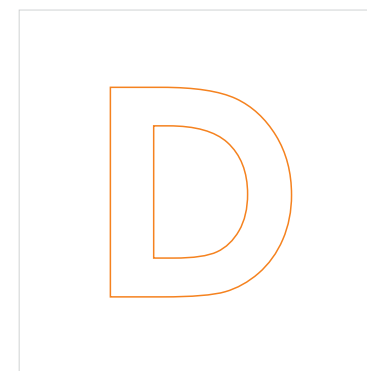
Releway

Família RALEWAY

ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.#?01234*
ABCDEFGHijklmnop.#?01234*
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234
ABCDEFGHijklmnop.*#?01234

ELEMENTOS VISUAIS: GRAFISMO

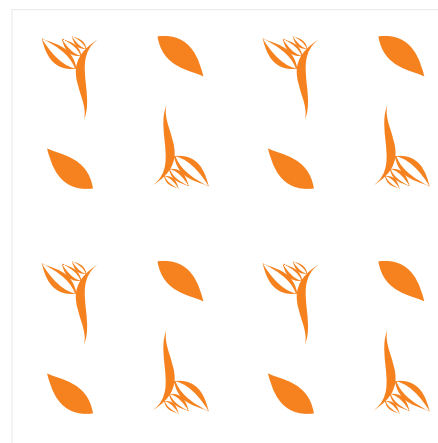
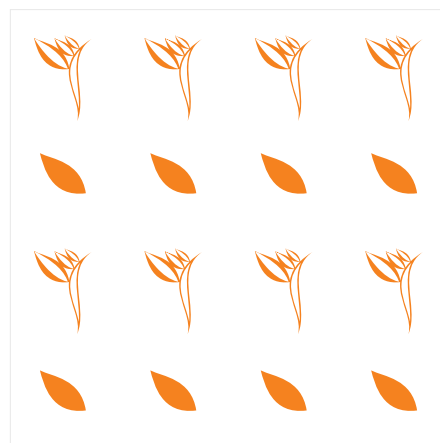
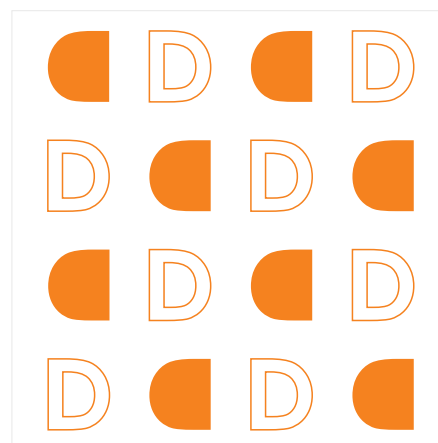
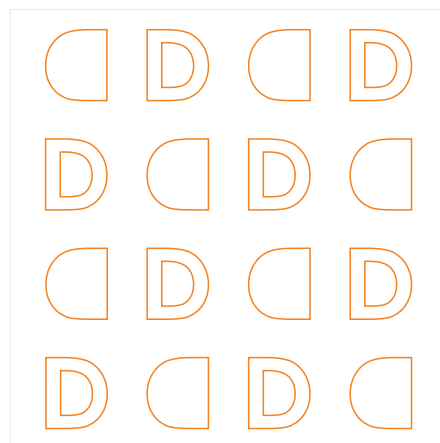
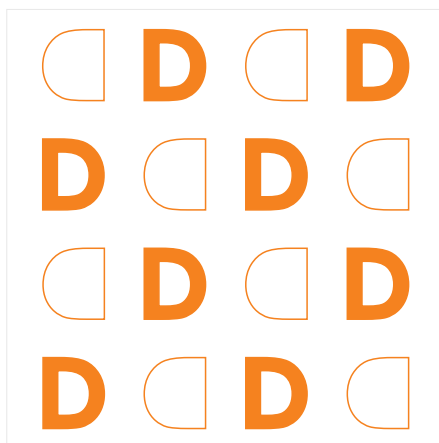
Os ícones da marca Dubai foram desenvolvidos com base nas formas do símbolo, com o intuito de fornecer suporte visual aos materiais da marca. Essa abordagem mantém a coerência na linguagem e reforça a identidade da marca.



É possível aplicar transparência aos elementos gráficos desde que seu uso não afete a legibilidade dos textos ou imagens principais em destaque.

ELEMENTOS VISUAIS: PATTERNS

Os patterns ou padrões são elementos visuais criados a partir dos ícones da marca que se repetem consistentemente, gerando uma textura ou design. Eles podem ser utilizados de forma ordenada ou randômica para dar suporte a diversos materiais da marca.



ELEMENTOS VISUAIS: ÍCONES

Os ícones da marca Dubai são projetados para serem representações gráficas simples e claras de um produto, característica, ação ou sinalização. Eles são concebidos para trabalhar em conjunto, fortalecendo a percepção das informações. O estilo de iconografia da marca é baseado na fonte Century Gothic, o que se traduz em linhas geométricas bem definidas.



PADRÃO INSTITUCIONAL | VALORES



Segurança



Qualidade



Foco no Cliente



Confiança



Meio Ambiente



Alimentação Saudável

APOIO | EXEMPLOS



ELEMENTOS VISUAIS: SELOS

Os selos são recursos visuais que têm como objetivo destacar informações importantes. Para isso, foram criadas formas geométricas circulares, contornadas e preenchidas com pictogramas que apoiam visualmente as informações transmitidas. Esses selos devem ser aplicados nas cores primárias e secundárias da marca Dubai.

PADRÃO INSTITUCIONAL



APOIO | EMBALAGENS



APOIO | LINHAS



IMAGENS: ESTILO VISUAL

A Dubai adota uma abordagem simples, sóbria, objetiva e limpa.

A preferência é por imagens com fundo branco ou claro, com poucos elementos e com a predominância dos tons cromáticos da marca para que haja harmonia com a identidade visual. O moodboard (pág. 2) exemplifica bem esse padrão.



EVENTO: LOGOTIPO

O evento anual "*Do campo à mesa*" tem como objetivo integrar produtor rural, pesquisador, universidade, indústria e/ou cliente.

O lettering do logotipo do evento é composto pela mesma tipografia e cores do logotipo da Dubai.



APLICAÇÃO EM UM PRATO

PROGRAMA RH: LOGOTIPO

O "*Programa VemSER*" é um Programa Integrado de Gestão de Pessoas focado em promover o crescimento e a evolução tanto dos funcionários quanto da empresa, através da valorização, engajamento, motivação, sucesso, evolução e relacionamento.

O lettering do logo é formado pela fonte CONGENIAL, uma tipografia mais amigável, em conjunto com a tipografia institucional CENTURY GOTHIC, na assinatura.



CONGENIAL BOLD:
ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234

CENTURY GOTHIC: **ABCDEFGHIjklmnop.*#?01234**

APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas formas de aplicações do projeto de identidade visual. Elas servem para dar um direcionamento de como esse projeto pode ser utilizado no dia a dia da Dubai.



APLICAÇÃO: PAPELARIA



Os materiais de escritório apresentam formas geométricas e elementos gráficos aplicados de acordo com a paleta de cores institucional sobre um fundo branco e/ou laranja, destacando e valorizando a marca.

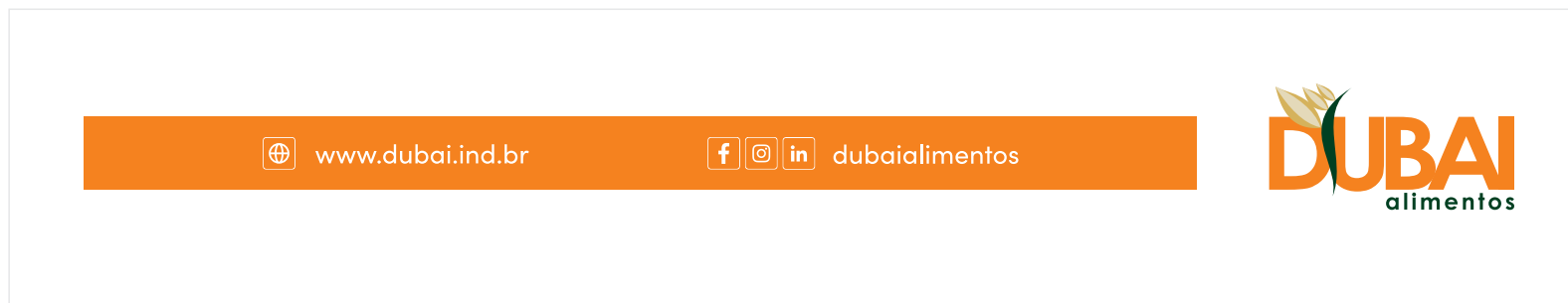


APLICAÇÃO: FOLHA TIMBRADA - CABEÇALHO

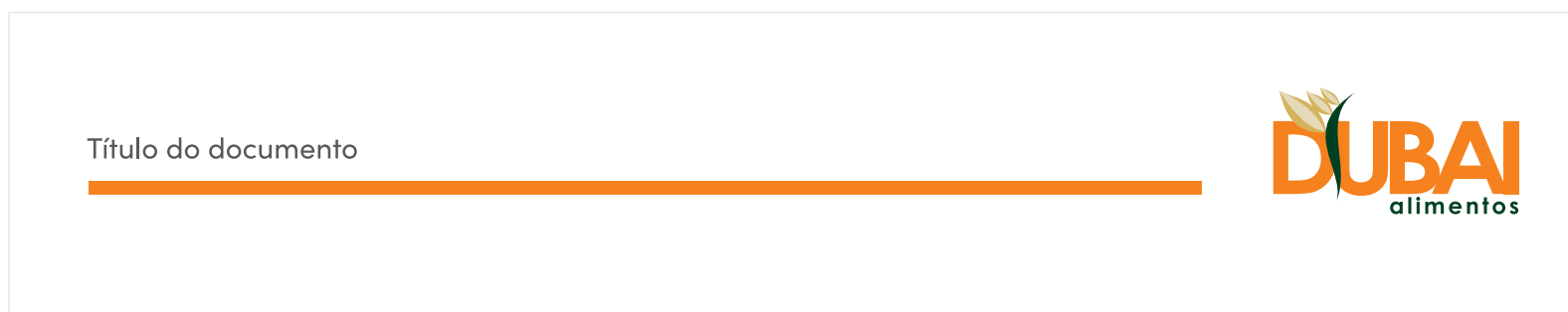


As folhas timbradas da Dubai possuem cabeçalhos de 19 cm de largura, aplicados em páginas A4 com margens laterais de 1 cm e superior e inferior de 2,7 cm. É necessário que todas as páginas possuam o mesmo cabeçalho e que todos estejam acompanhados de um rodapé correspondente.

■ CABEÇALHO PARA DOCUMENTOS CURTOS (01 A 02 PÁGINAS)



■ CABEÇALHO PARA DOCUMENTOS LONGOS (MAIS DE 03 PÁGINAS)




APLICAÇÃO: FOLHA TIMBRADA - RODAPÉ

As páginas de um documento devem possuir um cabeçalho padrão e um rodapé que sejam iguais em todas as páginas e suas informações devem ser posicionadas de forma a não interferir no conteúdo principal do documento.

RODAPÉ PADRÃO

 Dubai Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda. Matriz: CNPJ: 08.080.797/0001-96 I/E: 065/0155076 R. Jacob Nicoletti, 471, B. Independência, Ijuí/RS	 55 3332-2628 Filial: CNPJ: 08.080.797/0002-77 I/E: 065/0140362 Av. Porto Alegre, 808, B. Distrito Industrial, Ijuí/RS
--	---

RODAPÉ MATRIZ

 Dubai Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda. CNPJ: 08.080.797/0001-96 I/E: 065/0140362	 R. Jacob Nicoletti, 471, Bairro Independência - Ijuí/RS CEP: 98.700-000  55 3332-2628
--	---

RODAPÉ FILIAL

 Dubai Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda. CNPJ: 08.080.797/0002-77 I/E: 065/0155076	 Av. Porto Alegre, 808, Bairro Distrito Industrial - Ijuí/RS CEP: 98.700-000  55 3332-2628
--	---

RODAPÉ SIMPLES

APLICAÇÃO: ASSINATURA DE E-MAIL



Para manter a padronização das assinaturas de e-mail da Dubai Alimentos, é importante sempre considerar o formato retangular utilizado as proporções 1:4,27. Além disso, as informações de contato devem estar alinhadas ao topo do logo da empresa e posicionadas à sua direita. Essa disposição cria uma hierarquia visual que facilita a leitura e destaca as informações mais relevantes.



Especificações:

Nome: Sofia Pro Medium, 14 pt

Setor/cargo: Sofia Pro Light, 11 pt

Telefones: Sofia Pro Light, 9 pt

Site e redes sociais: Sofia Pro Light, 10,5 pt

APLICAÇÃO: CRACHÁ

Os crachás são ferramentas importantes para identificação e segurança dos colaboradores em um ambiente corporativo. Além disso, eles ajudam a fortalecer a identidade visual e a promover a marca, especialmente quando utilizados em eventos e visitas externas.

Cada crachá deve conter o nome completo do colaborador, com destaque ao primeiro nome, e cargo ou setor em que trabalha, aplicados em peças retangulares de 54 x 85 mm.



APLICAÇÃO: UNIFORMES

A adoção de uniformes pelos funcionários de uma empresa demonstra solidez e organização, além de evidenciar a preocupação com o bem-estar da equipe e a imagem perante o público externo e os clientes.

É importante seguir as orientações gerais para a aplicação da marca em materiais impressos também na aplicação em uniformes e tecidos.



Camiseta branca:
produção e descasque



Camiseta cinzas claro e escuro:
limpeza, moega e manutenção



Camiseta cinza e laranja:
expedição e motoristas



Camiseta cinza e verde:
pátio e caldeira

APLICAÇÃO: EMBALAGENS

As embalagens da Dubai possuem um design genérico e buscam aplicar os elementos da marca de forma simples, moderna e minimalista. O tom pardo representa as linhas convencionais, enquanto o papel em tom creme representa as linhas sem glúten.



CONVENCIONAL



SEM GLÚTEN



APLICAÇÃO: SINALIZAÇÃO

As placas de sinalização, tanto internas quanto externas, seguem a proporção de 1:1,414 (v.v.) e, quando fixadas em paredes, devem ficar a uma altura de 170 cm do chão. Já as placas de identificação de salas possuem medida de 21x10cm, são fixadas nas portas e devem ser posicionadas no centro, a uma distância de 35 cm abaixo do topo da porta.



APLICAÇÃO: VEÍCULOS

Exemplos de aplicação da marca em carro e caminhão utilizando elemento visual exclusivo para veículos.



APLICAÇÃO: REDES SOCIAIS

Ao comunicar nas redes sociais é importante manter uma identidade visual consistente, que seja limpa, sóbria, amigável e simples, que demonstre profissionalismo, confiança e modernidade.



Na maioria dos formatos recomenda-se que o conteúdo ocupe a área esquerda da peça, onde os textos e os elementos se alinham sempre pela esquerda, respeitando a hierarquia das informações. Sendo assim, a ação da foto estará no meio ou mais à direita.



O logo do Dubai deve ficar posicionado em uma das extremidades, conforme o alinhamento do conteúdo.

APLICAÇÃO: REDES SOCIAIS

A cor laranja é utilizada como destaque para gerar a identificação da marca, enquanto a utilização de imagens com fundo claro proporciona contraste e harmonia às composições.



EXPEDIENTE



O presente manual foi produzido pelo departamento de marketing da Dubai Alimentos, sendo destinado exclusivamente ao uso interno da empresa.

Produção: Giovana Zimmermann

Criação da Marca: Z Agência

Em caso de dúvida ou para orientações de procedimentos em situações pontuais não exemplificadas neste guia, entre em contato com o marketing da Dubai Alimentos:

✉ marketing@dubai.ind.br

☎ 55 3332-2628

NG - MIDV


Versão 00

Ijuí, 23 de março de 2023



 www.dubai.ind.br

   [dubaialimentos](#)

 Matriz: R. Jacob Nicoletti, 471, B. Independência, Ijuí/RS
Filial: Av. Porto Alegre, 808, B. Distrito Industrial, Ijuí/RS